

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

視覚情報デザインコース

視覚を使ったコミュニケーションの世界は、ライフスタイルの変化や情報を伝える技術の急速な進化によって、大きな曲がり角を迎えています。しかし、その中でデザイナーに求められることの基本は変わりません。それは、情報を最適な形で相手に届ける発想と表現力です。視覚情報デザインコースでは、コミュニケーションの中でのデザインの役割をポスターやパッケージ、webデザイン、映像、イラストレーション、エディトリアルなどの実習を通して学びます。

カリキュラム一覧

次世代を担うデザイナーを育成するため、多彩でオリジナリティに溢れたカリキュラムを用意しました。学生の興味・関心に応える内容と、現役のプロが教えるレベルの高い実践的な授業です。個性を伸ばせるプログラムの中から、自分に合った選択で可能性を広げ、理想の将来像を思う存分描いてください。

1年次	2年次	3年次	卒業時[専士士*]の称号取得 *大学3年次への編入学の資格が認められます。
専攻基礎 <ul style="list-style-type: none"> ■ グラフィックデザインI ■ 編集デザインI ■ webデザイン概論 ■ パッケージデザインI ■ イラスト・キャラクターデザインI ■ CG・アニメーションI 	A専攻[下記より1つ選択] <ul style="list-style-type: none"> ■ グラフィックデザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ グラフィックデザインII・III ■ 編集デザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ 編集デザインII・III ■ webデザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ webデザインII・III 	C専攻[下記より1つ選択] <ul style="list-style-type: none"> ■ グラフィックデザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ グラフィックデザインII・III □ グラフィックデザインIV・V ■ 編集デザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ 編集デザインII・III □ 編集デザインIV・V ■ webデザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ webデザインII・III □ webデザインIV・V 	
デザイン基礎 <ul style="list-style-type: none"> ■ マーケティング ■ プレゼンテーション 	B専攻[下記より1つ選択] <ul style="list-style-type: none"> ■ パッケージデザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ パッケージデザインII・III ■ イラスト・キャラクターデザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ イラスト・キャラクターデザインII・III ■ CG・アニメーション専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ CG・アニメーションII・III 	D専攻[下記より1つ選択] <ul style="list-style-type: none"> ■ パッケージデザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ パッケージデザインII・III □ パッケージデザインIV・V ■ イラスト・キャラクターデザイン専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ イラスト・キャラクターデザインII・III □ イラスト・キャラクターデザインIV・V ■ CG・アニメーション専攻 <ul style="list-style-type: none"> □ CG・アニメーションII・III □ CG・アニメーションIV・V 	
アート造形基礎 <ul style="list-style-type: none"> ■ 総合表現I・II ■ デッサン・ドローイングI・II 	専門 <ul style="list-style-type: none"> ■ コピーライティング ■ コミュニケーション論 ■ 企画演習II ■ デザイン特講 	特別研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 自主研究III ■ 卒業制作 ■ 特別講義 ■ 集中講義 ■ 研修 	
教養 <ul style="list-style-type: none"> ■ デザイン教養 ■ ビジネスマナー 	特別研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 自主研究I・II ■ 特別講義 ■ 集中講義 ■ 研修 	特別研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 自主研究IV ■ マンガ・アニメビジネス 	
専門基礎 <ul style="list-style-type: none"> ■ コンピュータ基礎 ■ タイポグラフィ ■ カラーコーディネートI ■ 広告デザイン論 ■ 企画演習I 	特別研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 総合研究I ■ 特別講義 ■ 集中講義 ■ 研修 	特別研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 自主研究I・II ■ 特別講義 ■ 集中講義 ■ 研修 	
特別研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 総合研究I ■ 特別講義 ■ 集中講義 ■ 研修 	特別研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 総合研究I ■ 特別講義 ■ 集中講義 ■ 研修 	特別研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 総合研究I ■ 特別講義 ■ 集中講義 ■ 研修 	
一般教養 <ul style="list-style-type: none"> ■ 実践英語 ■ 文化人類学 ■ 造形心理学 ■ 教養特講 ■ 比較文化論 ■ 企業論 ■ 情報リテラシー 	一般教養 <ul style="list-style-type: none"> ■ 実践英語 ■ 文化人類学 ■ 造形心理学 ■ 教養特講 ■ 比較文化論 ■ 企業論 ■ 情報リテラシー 	一般教養 <ul style="list-style-type: none"> ■ 実践英語 ■ 文化人類学 ■ 造形心理学 ■ 教養特講 ■ 比較文化論 ■ 企業論 ■ 情報リテラシー 	

総合デザイン科 | 視覚情報デザインコース



1年次基礎カリキュラム

基礎をしっかり学べば、素敵な未来が待っている。

総合デザイン科の学生は2年次から、6つの専攻の中から2つの専攻を自分で選択して、より専門的な学びをスタートさせます。そのために、1年次は様々な感覚トレーニングをベースに、それぞれの専攻の基礎をしっかり学び、デザイナーとしての核を形成する大切な時期です。

デザインの経験がまったくない学生にも対応した授業内容なので、安心してデザイナーへの第一歩を踏み出すことができます。デザインの経験がある学生には、基礎を確固たるものへと進化させる1年となるでしょう。

1年次が終わる頃には、自分の適正や能力が明確になり、きっと本当になりたいデザイナー像が描けるはずです。

1

「かたち」「色」「レイアウト」などの造形感覚とデザインの考え方を学ぶ

2

コンピュータや文字の扱い方など、技術を学ぶ

3

6つの専攻の基礎をプロのデザイナーから学ぶ

1年次の授業は大きくこの3つの内容で構成されています。それぞれの授業は、「デザインが初めて」という学生にも安心なプログラムが組まれています。デザインの基本となる手を動かす習慣と、思考する習慣を徹底して身につけて下さい。また、専任教員による担任制を採用、個々の学生の習熟度、理解度に合わせたアドバイスをを行います。

